

Análisis de movilidad y audiencias durante la pandemia de Covid-19  
Reporte Junio-Octubre 2020

**El comportamiento de audiencias en principales ciudades de la república refleja una indetenible recuperación de actividades a la llegada del 4Q del 2020 ya que, pese a alertas de rebrotes y aumento de contagios, los niveles de alcance reportados se han mantenido por encima de 85% en casi todos los casos analizados.**

JCDecaux México mantiene sus esfuerzos y compromiso en el análisis preciso y objetivo de comportamientos mostrados por audiencias como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Por esta razón, de la mano de **Infinia Mobile**, se ofrece continuidad al entendimiento certero y basado en data de una realidad que está en la calle.

Se tomó la lectura de usuarios únicos por quincena durante los meses de junio, julio, agosto, septiembre y ahora octubre, mismos que fueron comparados con la última quincena de febrero como comportamiento normal previo al confinamiento.

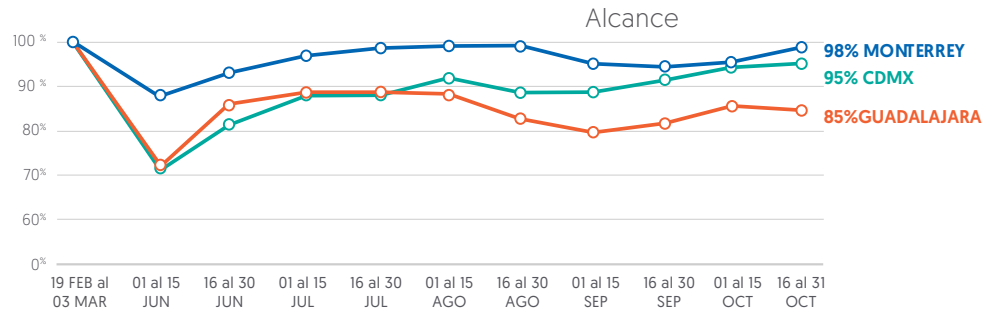
Como en entregas anteriores, la presente actualización integra la plataforma de administración de datos (DMP) de Infinia Mobile para analizar el alcance (cantidad de usuarios únicos expuestos) de nuestra planta de activos en las once (11) áreas metropolitanas más pobladas de la república.

Los % representan la cantidad de usuarios únicos que han estado expuestos a nuestras caras publicitarias y, por ende, han estado saliendo de sus casas.

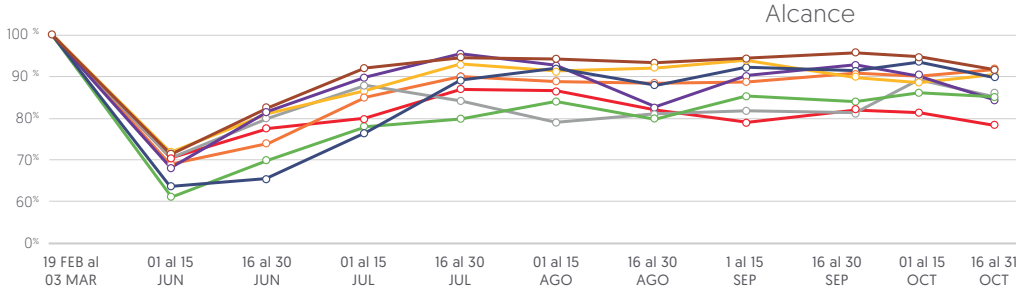
### CIUDADES +4 MILLONES DE HABITANTES

Las tres ciudades más pobladas del país continúan mostrando una **recuperación consistente**, acercándose cada vez más a niveles normales de actividades.

MTY, GDL y CDMX se encuentran por encima de 85% de sus actividades normales. En el caso de **MTY**, ciudad que reportó en el mes anterior leve declive, **alcanzó en octubre 98%** de su audiencia regular.



### CIUDADES +1 MILLÓN DE HABITANTES



Ciudades con +1 millón de habitantes continúan reportando **recuperación** de sus actividades, con **excepción de Juárez, SLP y Torreón** que pudieran haberse visto afectadas por retroceso en sus respectivos semáforos epidemiológicos, reportando **leves caídas** en sus niveles de alcance.

### PANORAMA GENERAL MOVILIDAD 11 CIUDADES

PERIODOS	CDMX	GUADALAJARA	MONTERREY	JUÁREZ	LEÓN	PUEBLA	QUERÉTARO	SLP	TIJUANA	TOLUCA	TORREÓN
19 FEB-03 MAR	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
01-15 JUN	71%	71%	88%	70%	69%	72%	72%	68%	62%	64%	71%
16-30 JUN	81%	85%	92%	78%	74%	80%	81%	83%	70%	65%	82%
01-15 JUL	88%	88%	95%	80%	85%	87%	87%	90%	78%	77%	92%
16-30 JUN	88%	88%	99%	87%	90%	84%	94%	95%	80%	89%	95%
01-15-AGO	92%	87%	99%	86%	88%	79%	91%	92%	85%	92%	94%
16-30 AGO	89%	83%	99%	81%	87%	81%	92%	83%	80%	88%	93%
1-15 SEP	89%	80%	95%	79%	88%	83%	94%	90%	85%	93%	94%
16-30 SEP	92%	82%	94%	82%	91%	82%	90%	92%	83%	91%	96%
1-15 OCT	94%	86%	95%	82%	90%	90%	89%	90%	86%	94%	94%
16-31 OCT	95%	85%	98%	78%	93%	86%	91%	84%	85%	90%	92%

Los niveles de alcance reportados en las once ciudades analizadas confirman la recuperación inminente de nuestra audiencia a la llegada de 4Q del 2020, meses en los que la recuperación de actividades prevalecen sobre determinadas alertas de rebrotes. Lo anterior puede suponer una resistencia al confinamiento, especialmente durante época de fin de año que pudiera representar importante recuperación económica para todos los sectores.

Muestra = 100% de dispositivos DMP INFINIA que equivalen a 58 millones de Usuarios únicos