

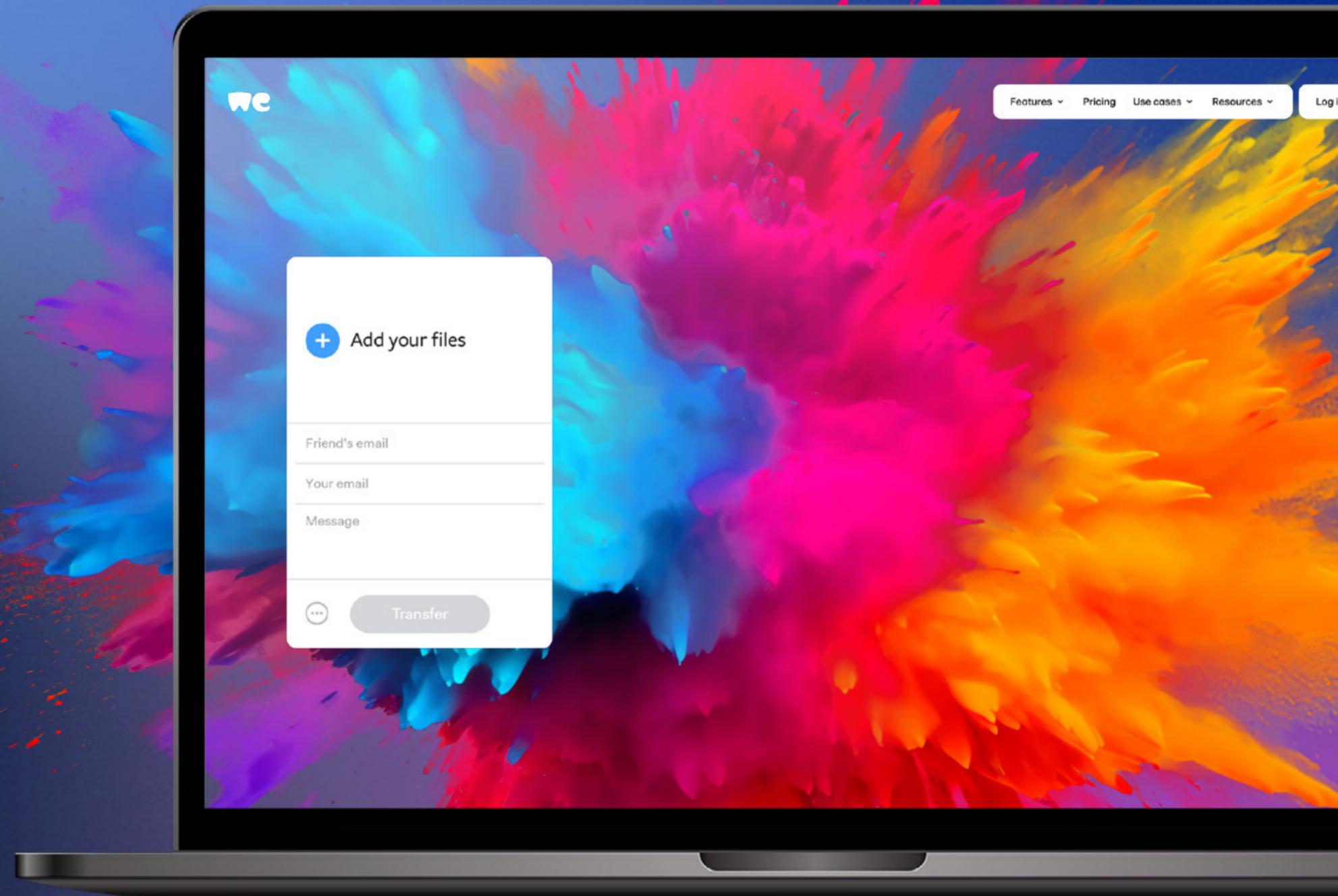
Wetransfer

Especificaciones



Nuestros principios *publicitarios*

El objetivo de WeTransfer Advertising es crear anuncios impactantes y atractivos utilizando nuestra cartelera digital a pantalla completa



Área de contenido

Limpia, minimalista, bonita

Una publicidad bonita habla por sí sola. Creemos en la importancia de una composición limpia y equilibrada, centrada en un único mensaje clave por creatividad.

- Límite de 140 caracteres (espacios incluidos)
- 1 logotipo y 1 llamada a la acción (CTA)
- Sin URL
- Sin descuentos, precios, “gratis” o “venta
- Visualización de texto legal sólo cuando el sector lo considere obligatorio (en la parte inferior)

Flujo primero, publicidad después

La gente acude a nosotros para compartir sus ideas. Nos esforzamos por deleitarles y evitar tácticas diseñadas para interrumpir su flujo. Por eso nuestros anuncios son tan respetados y apreciados por nuestros usuarios.

- Sin animaciones rápidas ni llamativas
- Sin cortes bruscos ni cambios de escena en vídeos de introducción o cinemagraphs
- Ninguna interferencia con la experiencia de transferencia o la interfaz de usuario de WeTransfer
- Sin sonido en la carga inicial

Diseño inclusivo

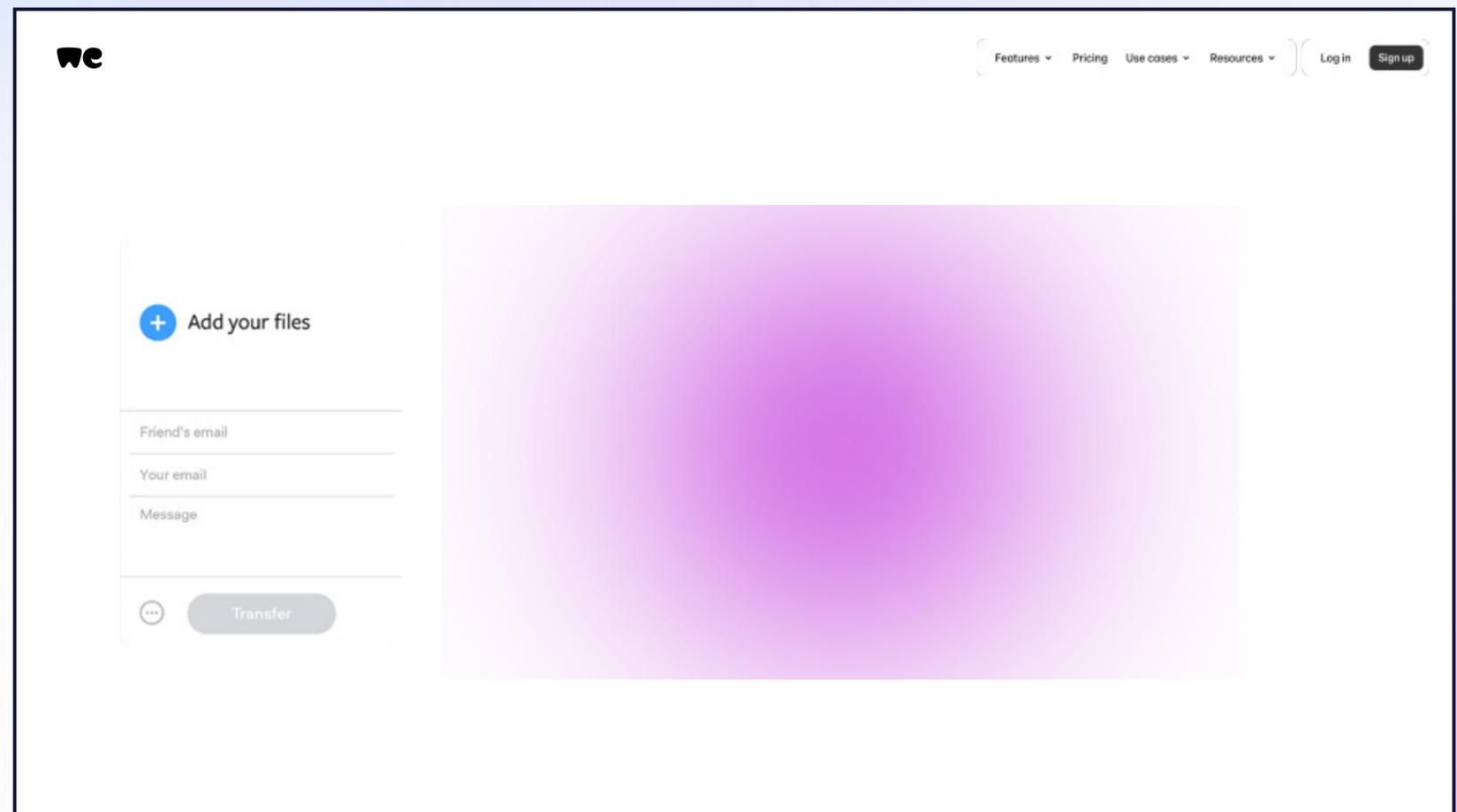
Nuestra plataforma la utilizan millones de personas al día en todo el mundo. Tenemos en cuenta la diversidad y singularidad de las personas, garantizando que los contenidos creativos sean legibles en una amplia gama de tamaños de pantalla y sean apropiados para todas las edades.

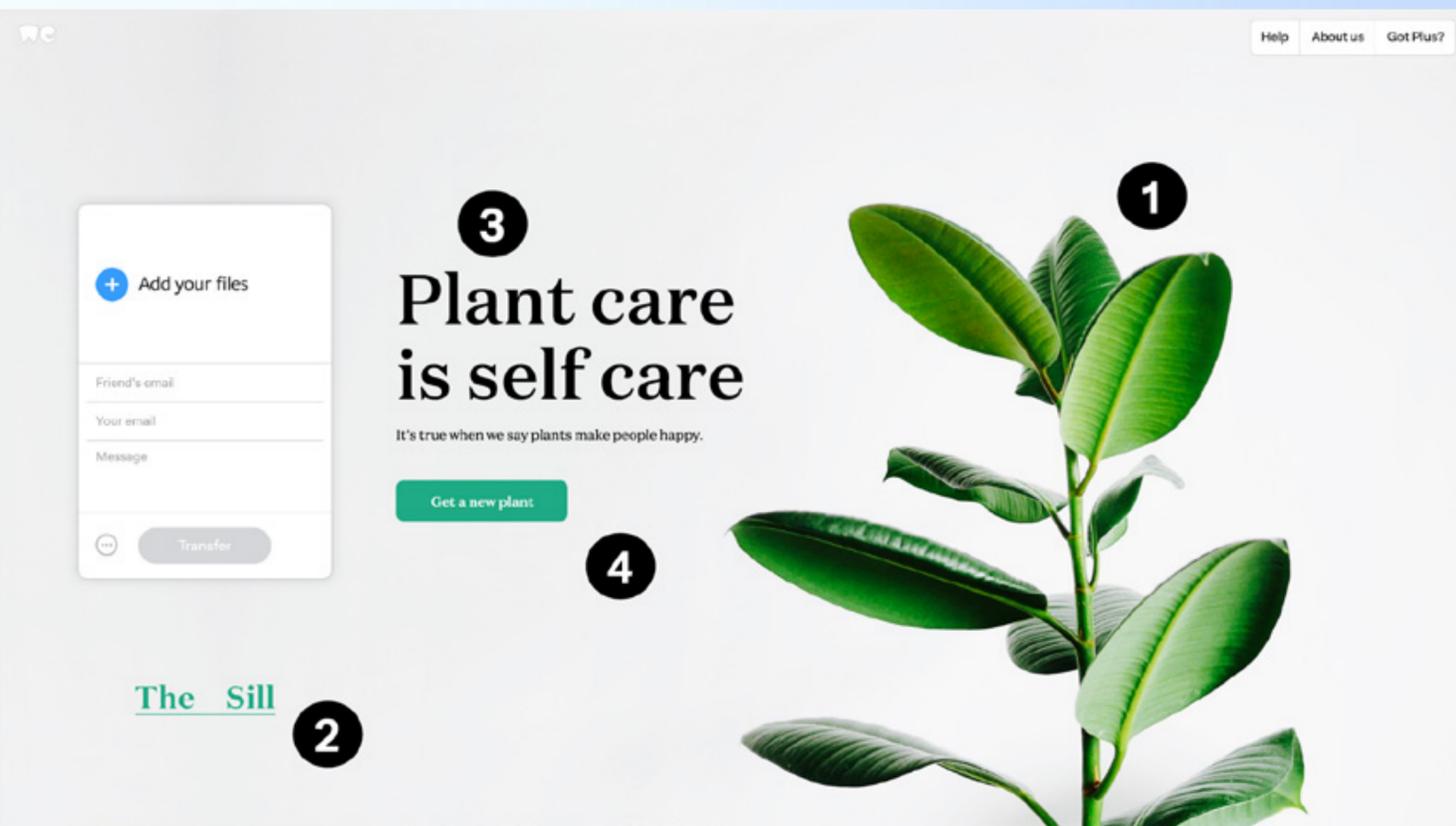
- Uso de suficiente contraste de color para una legibilidad óptima
- Contenido apropiado para todas las edades (por ejemplo, desnudos)

¿Dónde emplazo la creatividad de WeTransfer?

Elementos

Parte importante de la imagen, botón de play, logo, copy o CTA.





Buena ejecución en el fondo de pantalla

1. Fondo limpio, brillante y con propósito

Cree contexto para el usuario y facilítele la comprensión de su mensaje clave de un solo vistazo. Recomendamos un fondo limpio, suficiente uso de espacio negativo y colores brillantes y claros.

2. Logotipo visible y fácil de localizar

Recomendamos situar el logotipo cerca del cuadro de transferencia o cerca del mensaje principal para mantener a la vista los elementos clave, sobre todo al cambiar el tamaño. Asegúrese de que haya un contraste adecuado con el fondo para que su logotipo sea legible y accesible.

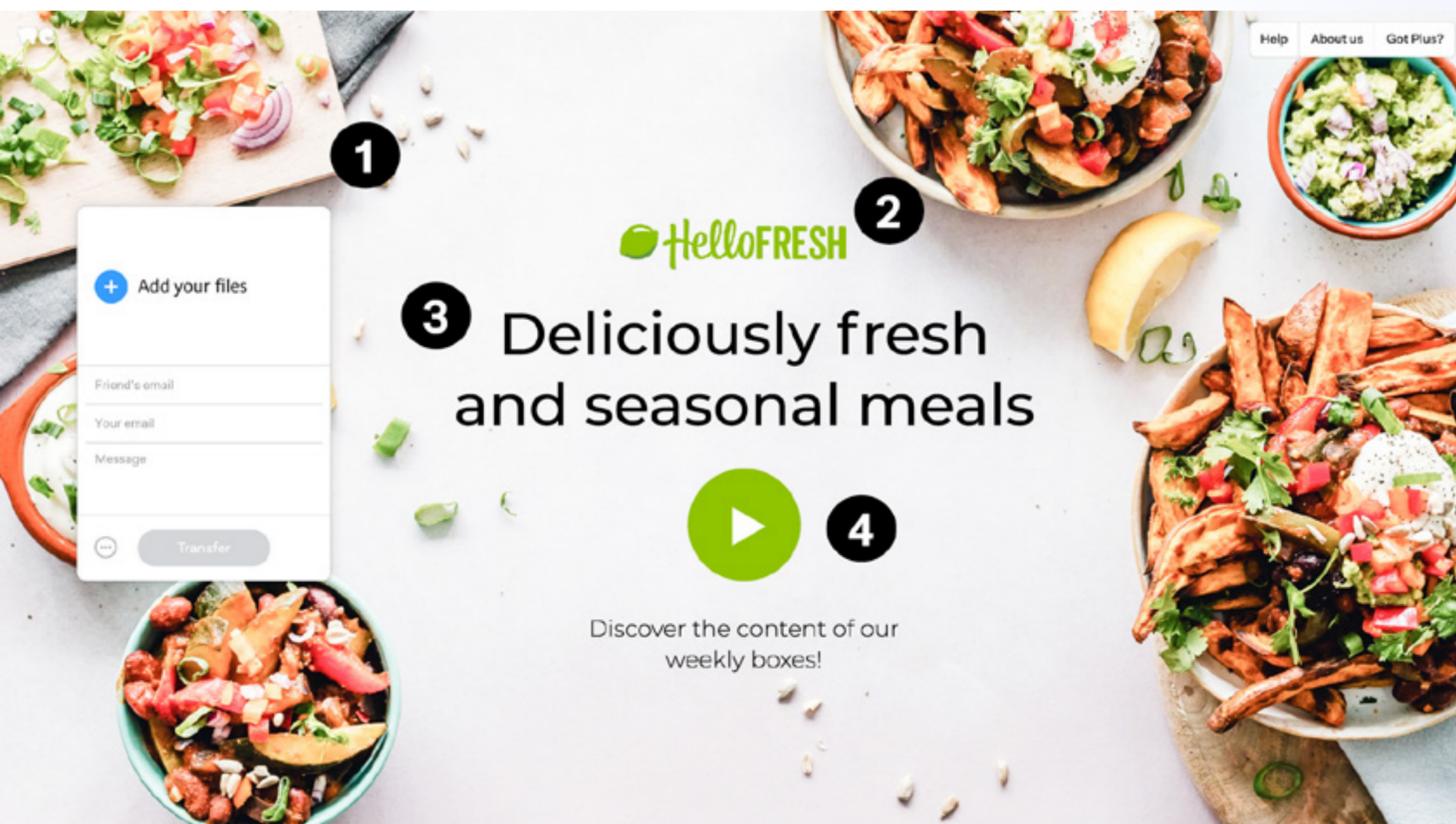
3. Mensajes clave claros

Recomendamos un titular corto, contundente y amigable. Los titulares o textos secundarios deben ayudar a proporcionar más contexto. Recomendamos utilizar un máximo de 2 fuentes/pesos y tamaños para mantener la coherencia.

4. CTA atractivo / Botón de reproducción visible

Recomendamos que el texto del CTA esté directamente relacionado con el KPI de la campaña. Por ejemplo si el KPI es "aumentar el número de pruebas" recomendamos un CTA como "Pruébalo hoy". Si el objetivo es "impulsar las ventas", entonces se recomienda "Comprar ahora".

Posición recomendada de la CTA/PLAY: cerca del mensaje clave.



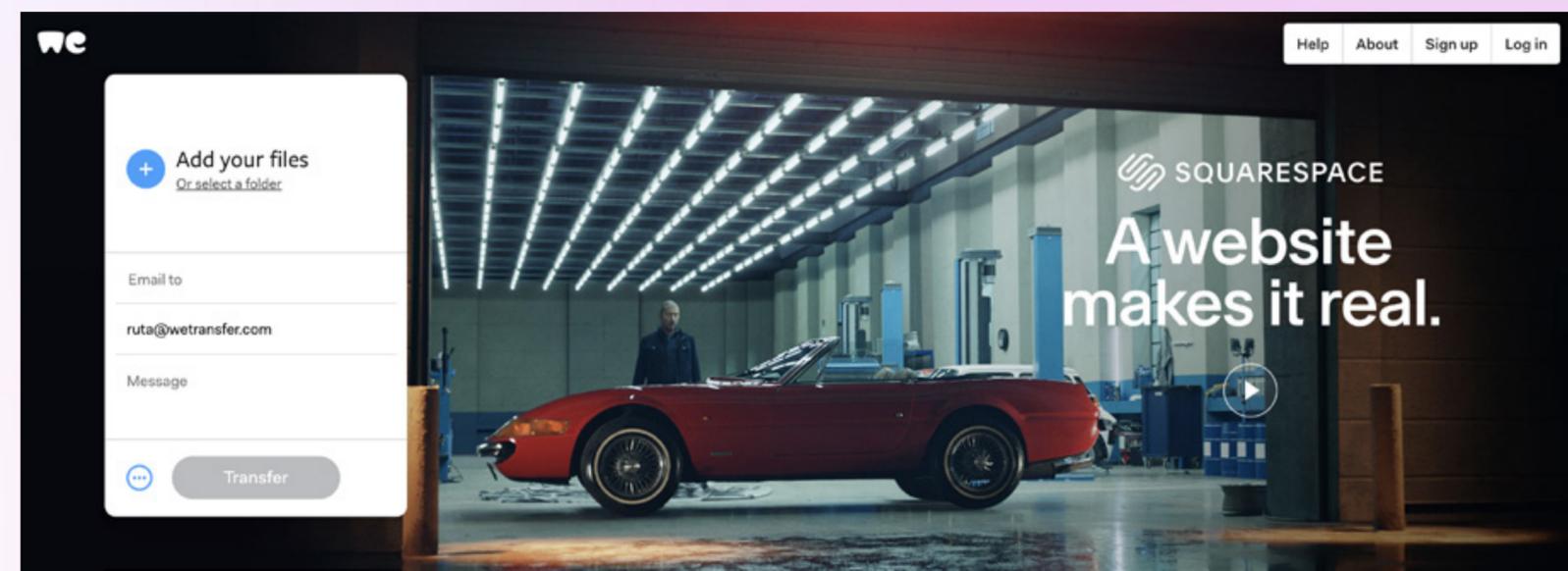
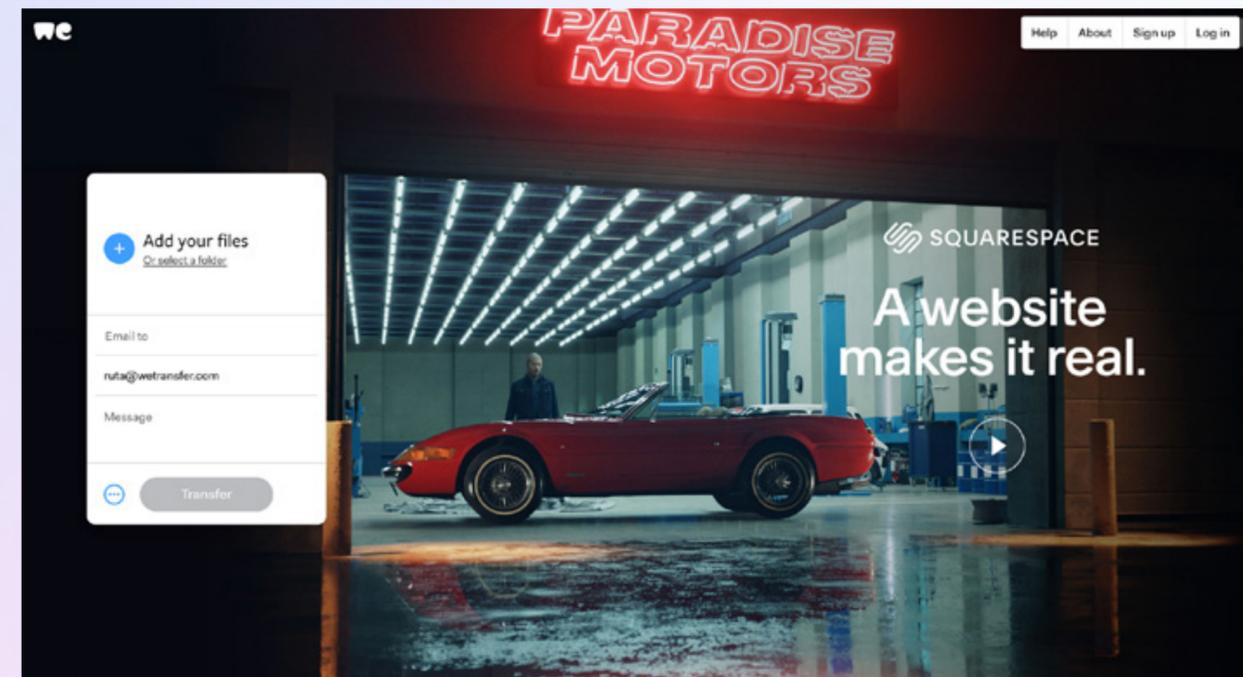
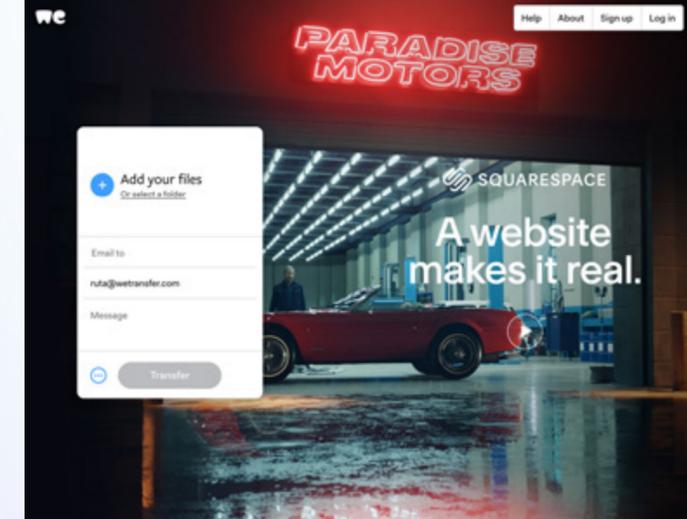
Responsive

Su fondo de pantalla debe cambiar de tamaño para adaptarse a todas las pantallas y proporciones

Se pide a los anunciantes que incluyan todos los elementos (texto, logotipo, botón CTA, botón de reproducción, imagen de fondo) en capas separadas para garantizar que se mantienen a la vista en todos los tamaños de pantalla.

Tenga en cuenta que el tamaño y la posición de la interfaz de WeTransfer son fijos en todos los puntos de interrupción del escritorio.

DESCARGAR PLANTILLA PSD AQUÍ 



Base Static

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- En horizontal

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)



[Ver demo](#)



Base

Click to play

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- En horizontal

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

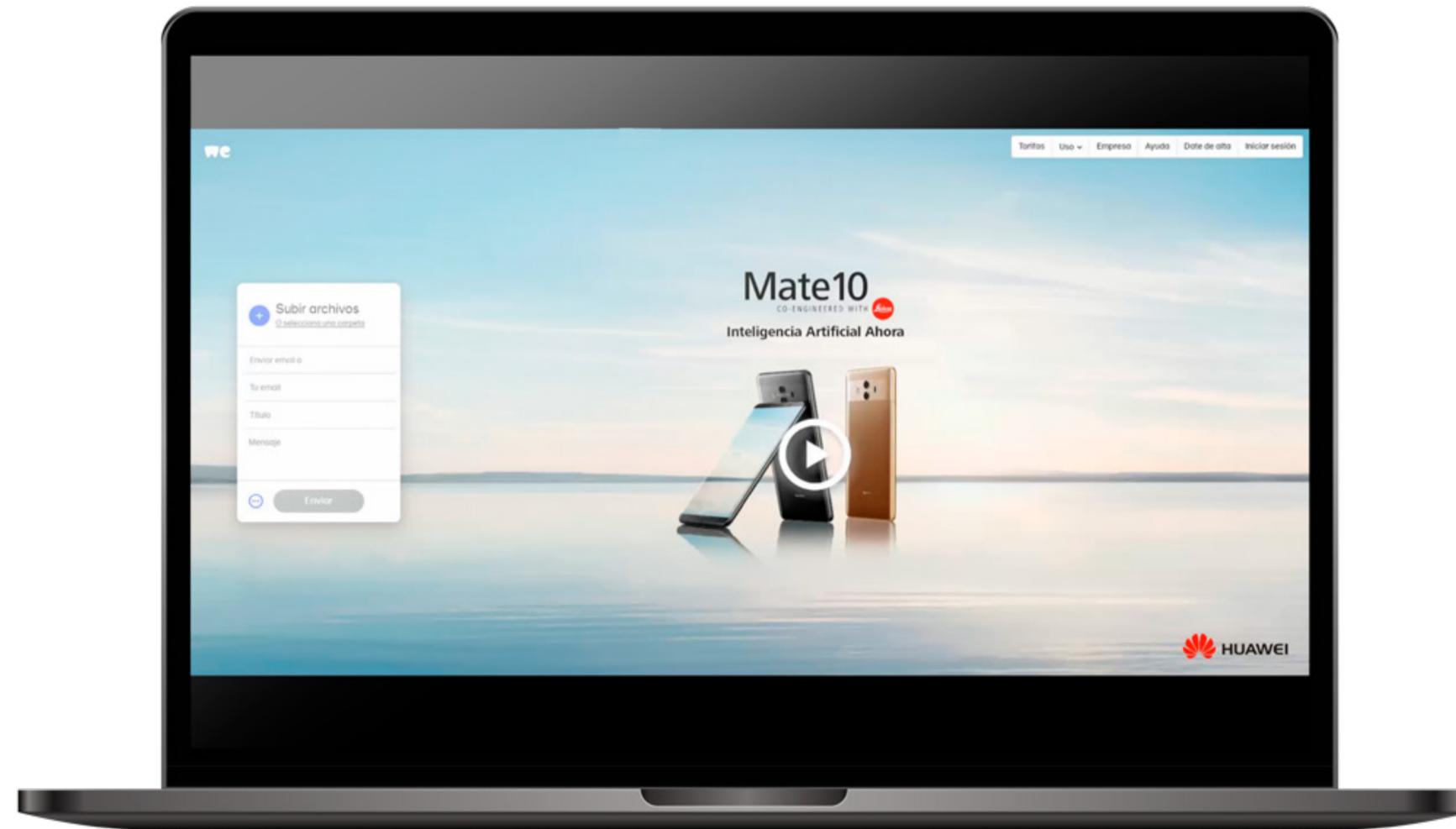
Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Vídeo CTP:

- Tamaño 1920 x 1080 px, 16:9
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Puede contener logotipo / copy
- Duración recomendada 15-30 seg. (para un VCR óptimo)
- Puede contener audio



[Ver demo](#)



Base

Intro video

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- En horizontal

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

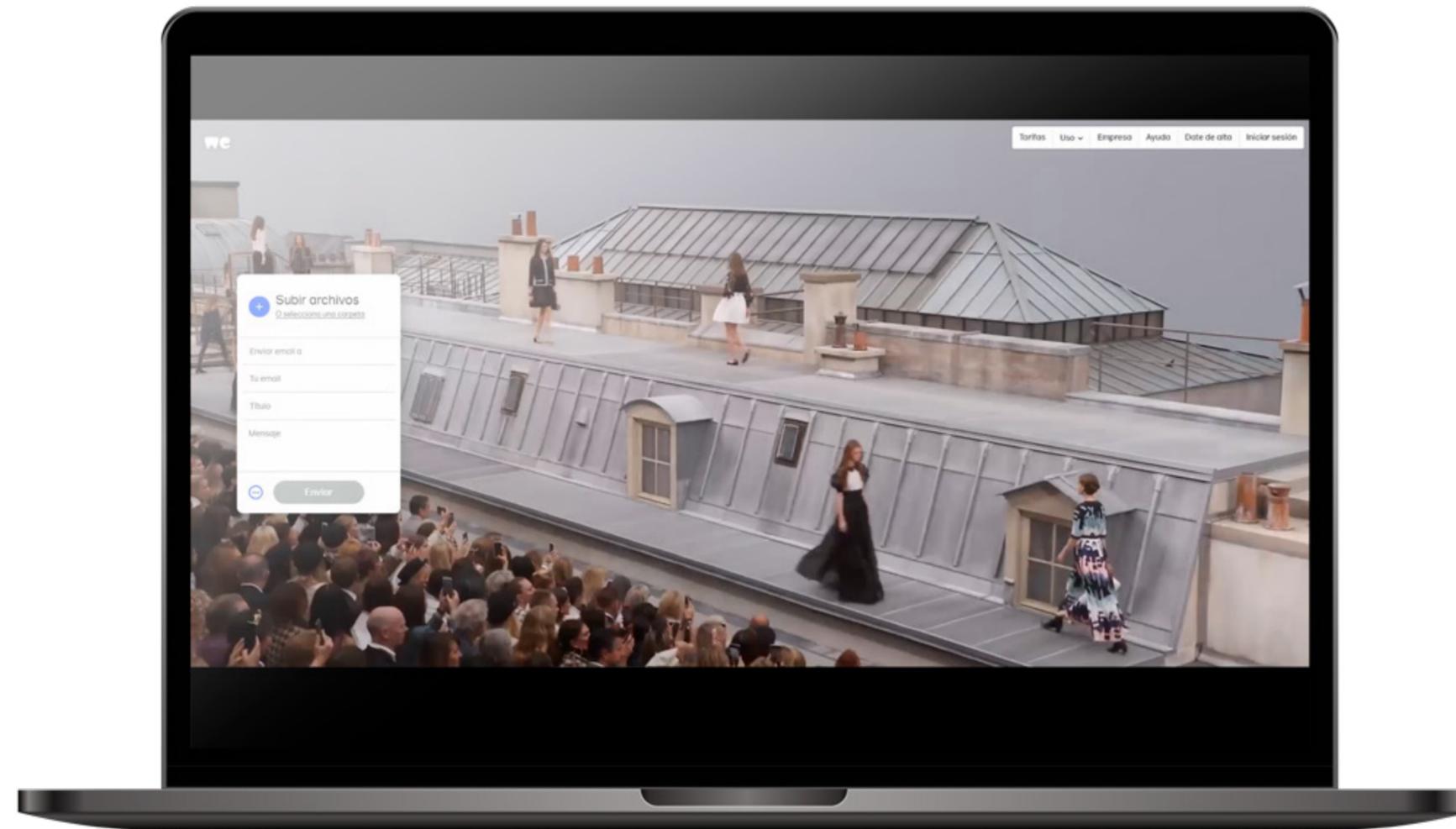
140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Vídeo Intro Video:

- Tamaño 1920 x 1080 px, 16:9
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Peso 8 MB máx
- Duración 8-15 seg
- Sin cambio de escena ni transiciones
- Sin logotipo, copy, ni audio

Vídeo CTP:

- Tamaño 1920 x 1080 px, 16:9
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Puede contener logotipo / copy
- Duración recomendada 15-30 seg. (para un VCR óptimo)
- Puede contener audio



[Ver demo](#)



Base Cinemagraph

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- En horizontal

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

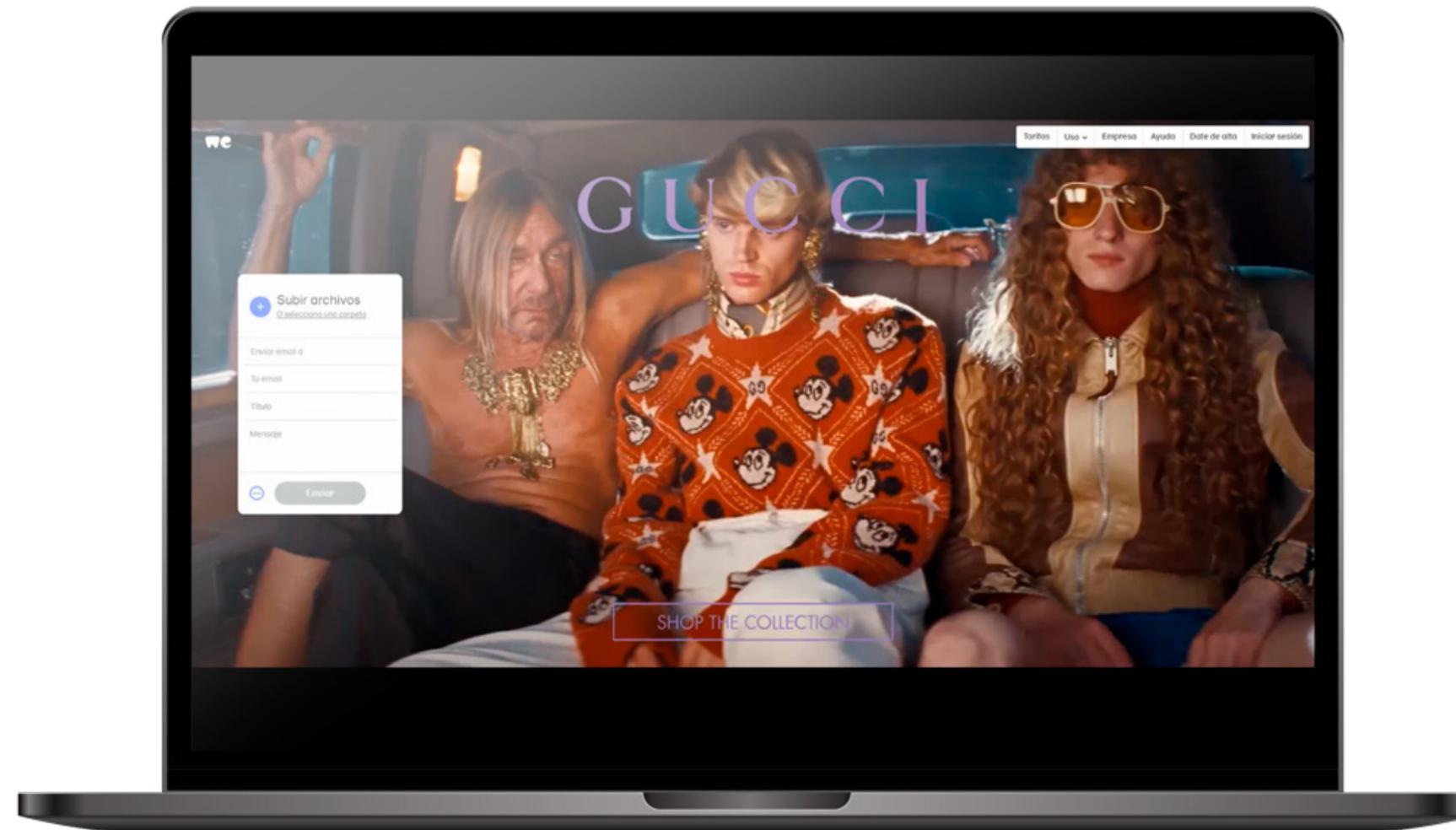
140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)

Vídeo Intro Vídeo:

- Tamaño 1920 x 1080 px, 16:9
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Peso 2,8 MB máx
- Duración 2-4 seg
- Una sola escena sin movimientos de cámara
- Sin logotipo, copy, ni audio
- Nuestro estudio lo hará en bucle si es necesario (sin efecto boomerang)

Vídeo CTP:

- Tamaño 1920 x 1080 px, 16:9
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Puede contener logotipo / copy
- Puede contener audio



[Ver demo](#)



Base Split Screen

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- 2 imágenes

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

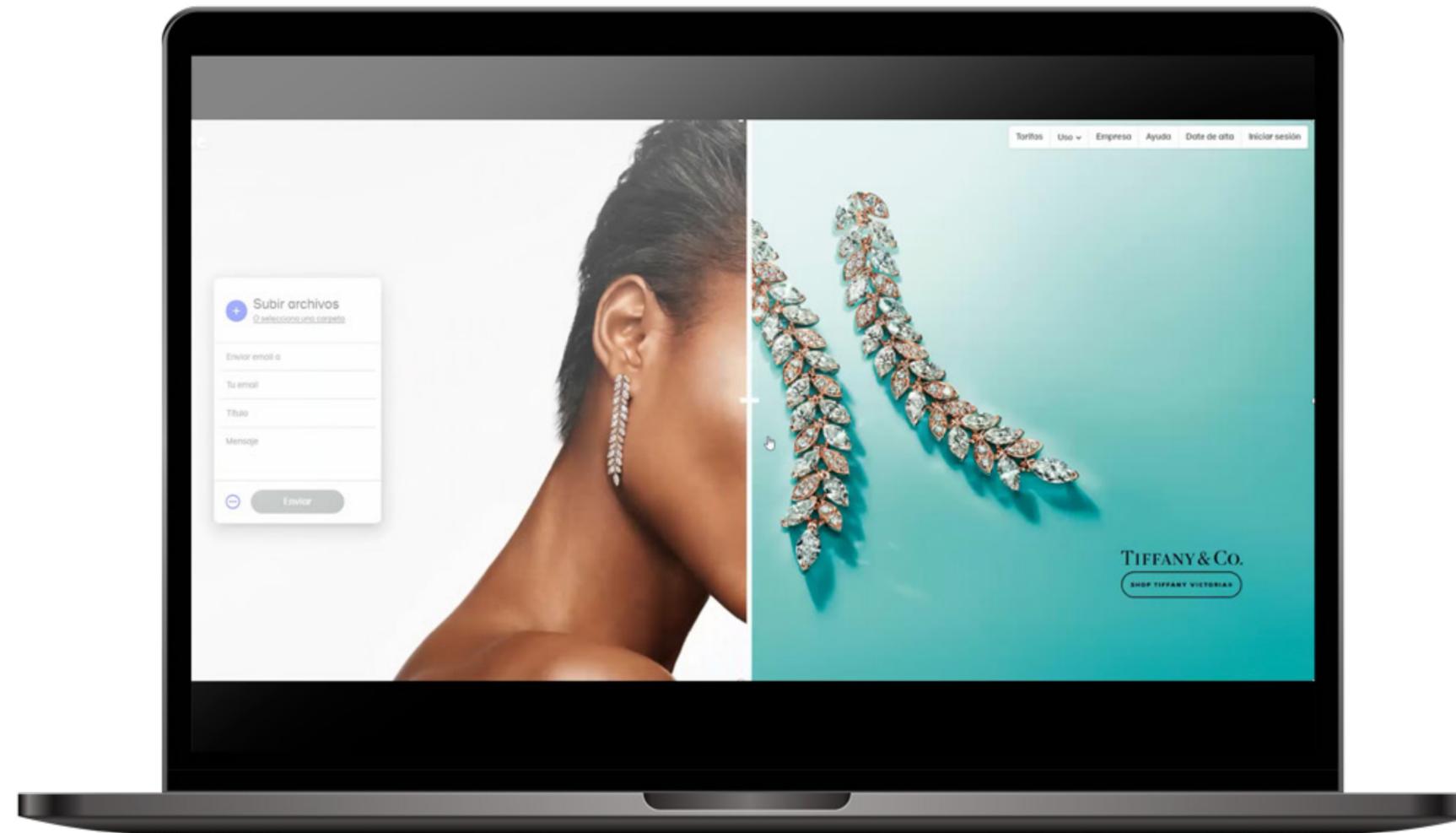
Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)

Consideración:

- Se puede personalizar el estilo de la barra vertical o el indicador/icono de arrastre (opcional)
- La interacción se basa en la posición del ratón.



[Ver demo](#)



Base

Auto Scroll

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- 3 - 8 imágenes

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

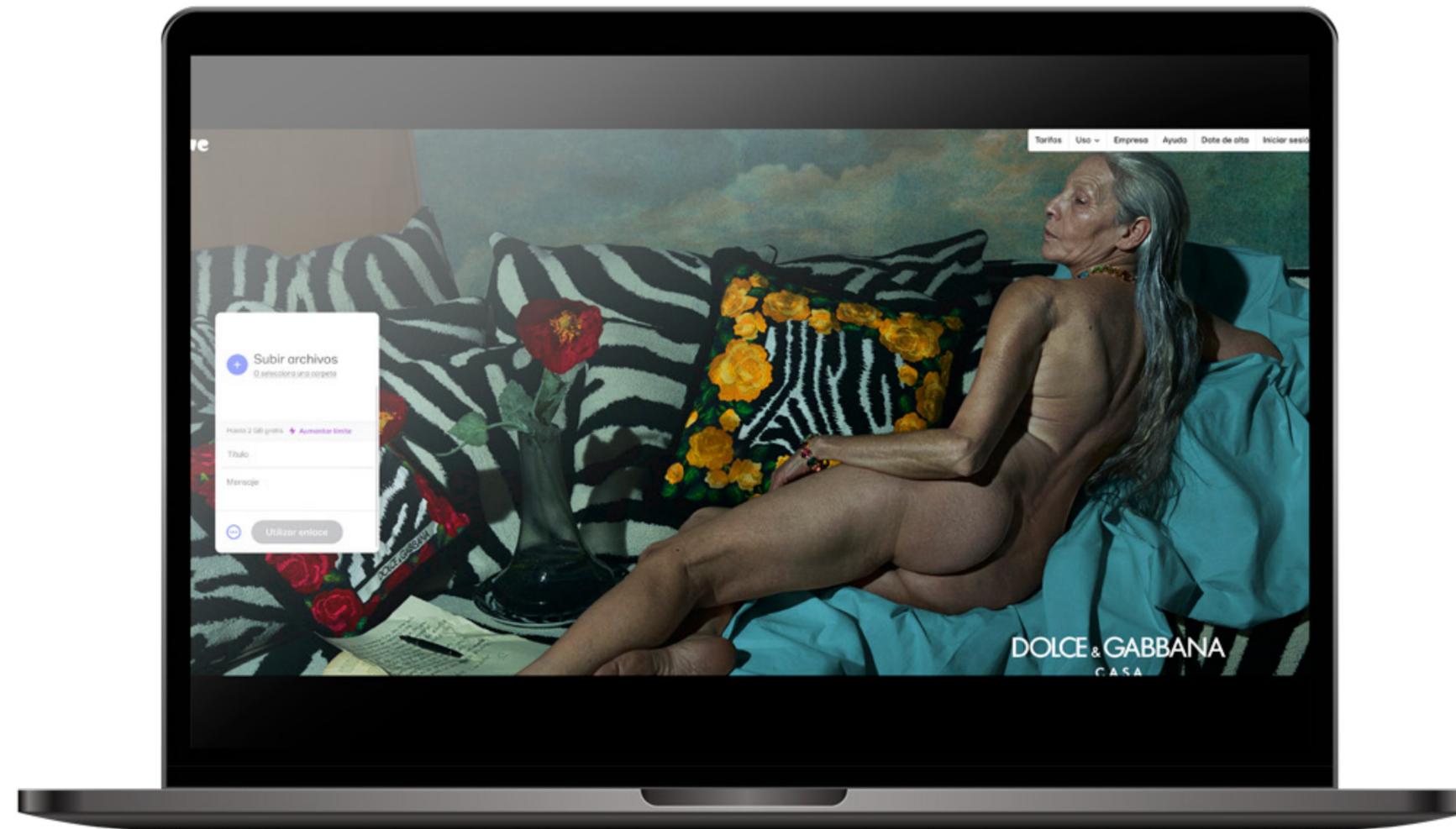
Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Consideración:

- Cuantas más imágenes, mayor será la pérdida de calidad.



[Ver demo](#)





[Ver demo](#)

Base Cursor Follow

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG

Cursor:

Se puede sustituir por cualquier otro logotipo que el cliente quiera (previa consulta con WT)

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Consideración:

- Los logotipos y productos no pueden utilizarse como sustitutos del cursor.



Base

Accordion

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- 3 - 8 imágenes

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)

Consideración:

- Cuantas más imágenes, mayor será la
pérdida de calidad.



[Ver demo](#)



Custom Scratch off

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG
- 2 imágenes

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)



[Ver demo](#)



Custom Spotlight

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

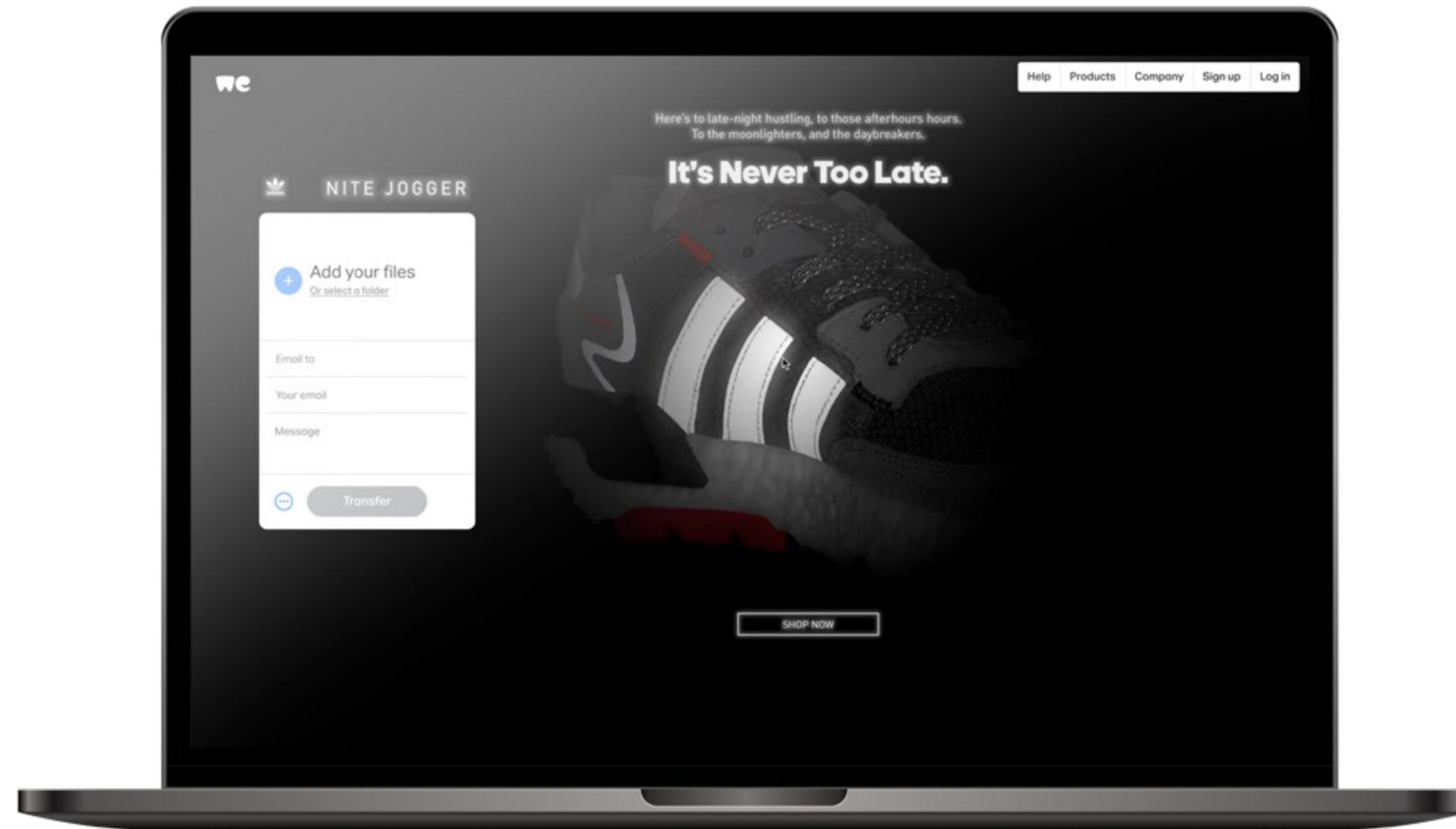
Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)

Consideraciones:

- El gradiente radial puede configurarse
en términos de tamaño y color



[Ver demo](#)



Custom Carousel

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imágenes:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px. 1000 x 1000 px para tamaños más pequeños
- Formato TIFF o JPEG

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

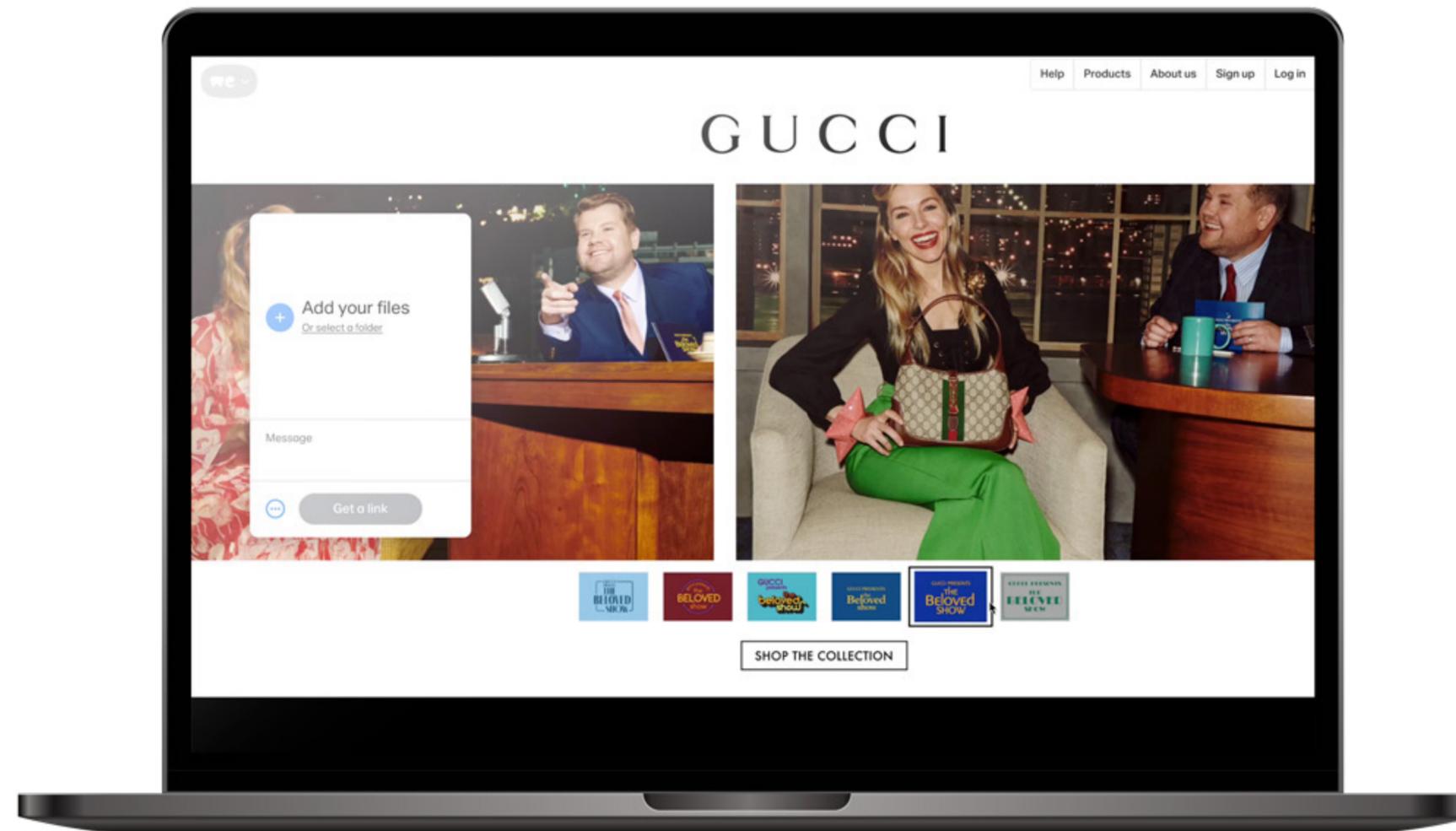
Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Consideraciones:

- Cuantas más imágenes, mayor será la pérdida de calidad.



[Ver demo](#)



Custom Count down

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Consideraciones:

- Cuantas más imágenes, mayor será la pérdida de calidad.
- Se aplica el formato de tiempo estándar



[Ver demo](#)



Custom Hotspots

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas)
en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y
Call To Action)

Consideraciones:

- Cuantas más imágenes, mayor será la pérdida de calidad.
- Se puede personalizar el estilo de las zonas activas y la información
- La interacción se basa en hover



[Ver demo](#)



Custom Animated

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 2560 x 1600 px
- Formato TIFF o JPEG

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Texto:

140 caracteres máx (incluidos espacios y Call To Action)

Consideración:

- Cuantas más imágenes, mayor será la pérdida de calidad
- Es posible que otros efectos, plugins, scripts o expresiones no sean compatibles con Lottie
- Por favor, consulte con Studio antes de comprometerse con esta opción
- Para conocer la compatibilidad específica, haga click aquí

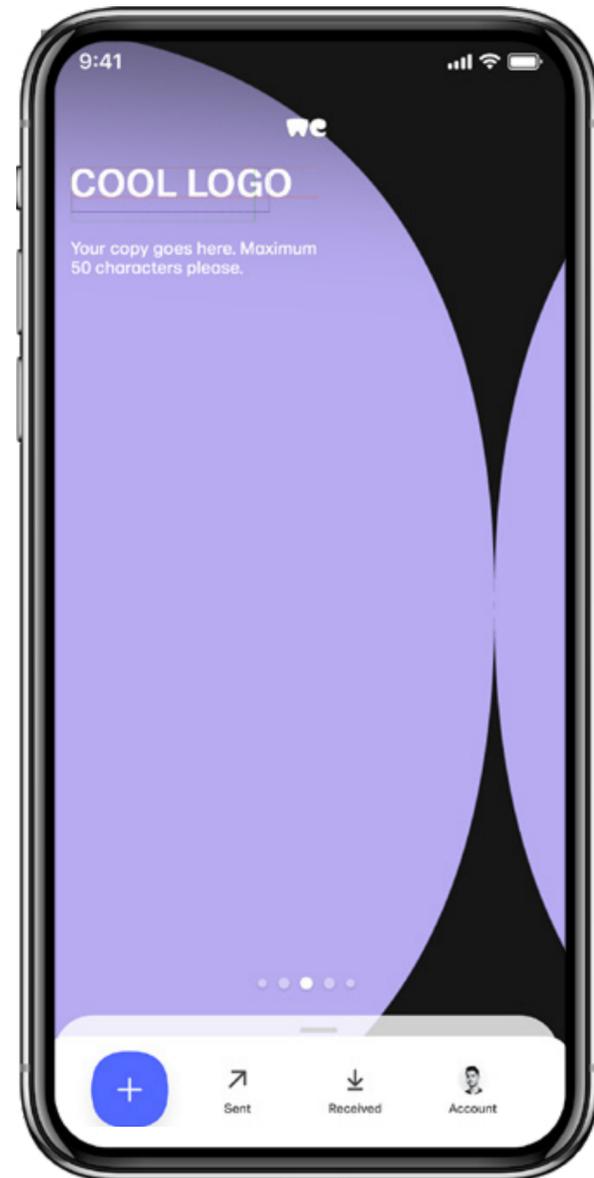


[Ver demo](#)



[VER FUNCIONES ADMITIDAS](#)

[DESCARGAR PLANTILLA PSD AQUÍ](#) 



[Ver demo](#)

Mobile App Full Screen Gallery

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Imagen:

- En alta resolución (ideal 4k)
- Tamaño 1080 x 1920 px
- Formato TIFF o JPEG
- Orientación vertical (las imágenes cuadradas /apaisadas se recortarán)

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Copy:

Texto sin formato, en un documento de Word, sin incluir logotipos ni marcas denominativas.

Enlace:

URL a la que se dirigirá el anuncio

Vídeo:

- Peso 5 MB máx
- Duración 5 min máx



Mobile App

Short Format Video

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Vídeo:

- Peso 5 MB máx
- Duración 5 min máx
- Tamaño 1080 x 1920 px
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Sin logo ni super en vídeo

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

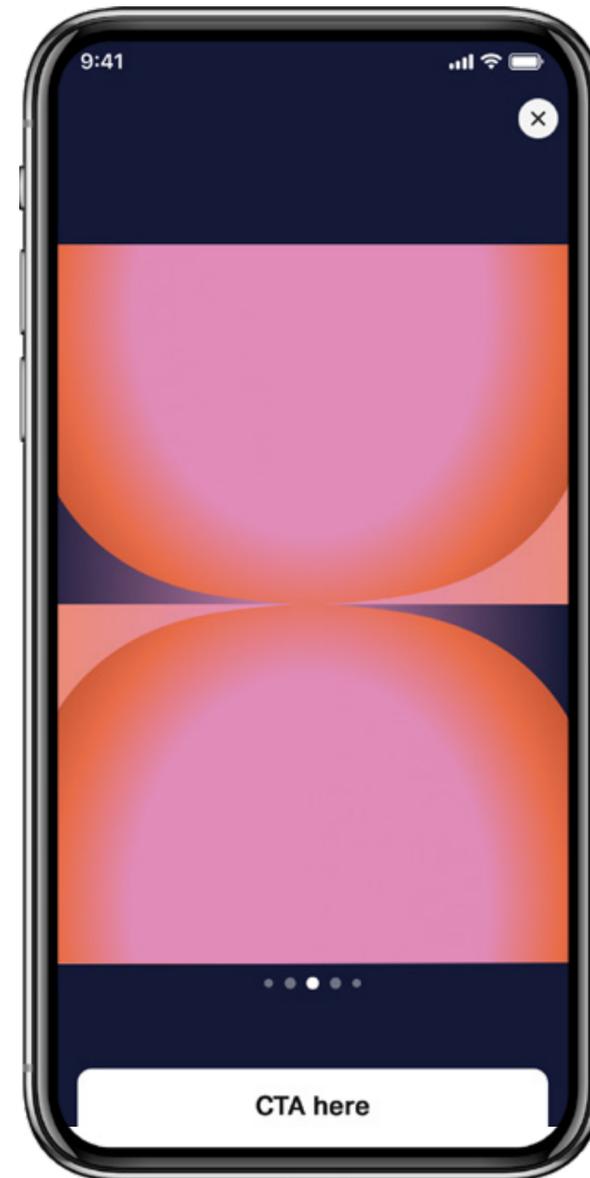
Formato TTF, OTF o WOFF

Copy:

Texto sin formato, en un documento de Word, sin incluir logotipos ni marcas denominativas.

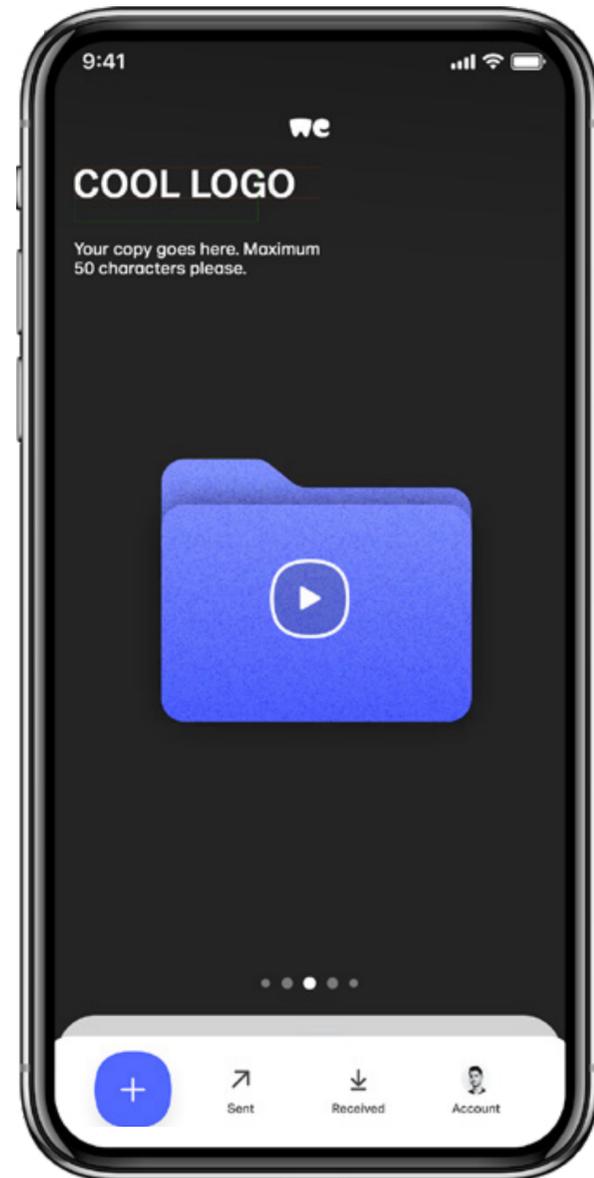
Enlace:

URL a la que se dirigirá el anuncio



[Ver demo](#)





[Ver demo](#)

Mobile App

Full Length Video

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Vídeo:

- Peso 5 MB máx
- Duración 5 min máx
- Tamaño 1080 x 1920 px
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Sin logo ni super en video

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

Formato TTF, OTF o WOFF

Copy:

Texto sin formato, en un documento de Word, sin incluir logotipos ni marcas denominativas.

Enlace:

URL a la que se dirigirá el anuncio



Mobile App

Tap to Expand

Material necesario:

Archivo abierto en Photoshop (por capas) en color RGB

Vídeo:

- Peso 5 MB máx
- Duración 5 min máx
- Tamaño 1080 x 1920 px
- Formato MP4, MOV, H.264 o PRORES
- Sin logo ni super en vídeo

Logotipo:

En formato de archivo vectorial SVG o AI

Tipografías:

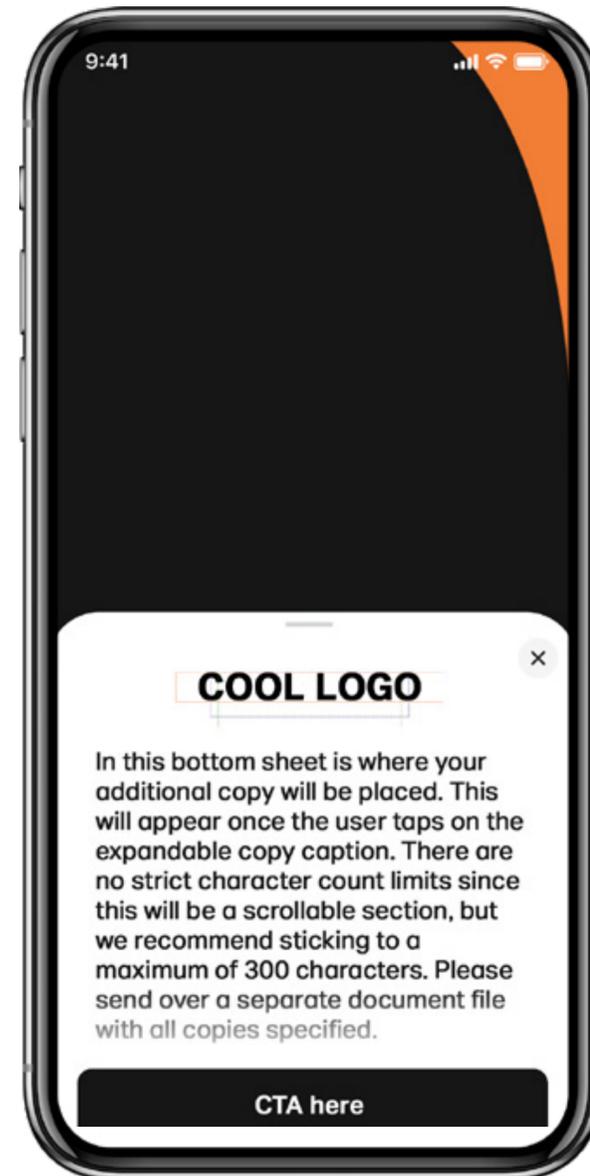
Formato TTF, OTF o WOFF

Copy:

Texto sin formato, en un documento de Word, sin incluir logotipos ni marcas denominativas.

Enlace:

URL a la que se dirigirá el anuncio



[Ver demo](#)



Tiempos de producción

El cronograma comienza cuando se confirma la dirección del concepto/diseño y los activos finales están en:

- ✓ **Estático/Video CTP/Introvideo:** 2 días laborales completos antes de la fecha de lanzamiento
- ✓ **Todos los formatos animados e interactivos:** mínimo 5-12 días laborales completos antes de la fecha de lanzamiento
- ✓ **Si nuestro estudio requiere trabajo de diseño antes de la producción,** agregue de 5 a 10 días laborales adicionales a la línea de tiempo
- ✓ **2 rondas de feedback incluidas** en la fase de producción

Tenga en cuenta:

- **Todo animado / interactivo en esta presentación:** WeTransfer debe ponerse en contacto directo con el cliente/agencia para discutir el resumen creativo antes de que se firme OC.
- **Personalizado Animado / Interactivo fuera de los formatos anteriores incluidos en esta presentación:** como excepción, podemos considerarlos solo con un resumen creativo claro del cliente, un presupuesto claro y un nombre del cliente.

WeTransfer luego decidirá si es posible continuar o no caso por caso. Si WeTransfer decide seguir adelante, entonces debe ponerse en contacto directo con el cliente / agencia para discutir el resumen creativo antes de que se firme la OC.

Restricciones *Creativas*

Queremos celebrar su marca y producto y asegurarnos de que a nuestros usuarios les encante su anuncio, sin interrumpir su flujo

- **Texto máx. 140 caracteres** (incluyendo espacios), excluyendo logotipos
- **Máx. 1 logotipo y 1 CTA por creatividad**
- **Sin visualización de precios o descuento** (o 'gratis')
- **Sin visualización de URL / códigos QR / logotipo de la tienda de aplicaciones**
- **Imagen mínima del paquete** (no superior al 8 % del anuncio total)
- **Sin efectos llamativos/repentinos en las animaciones**
- **3 diseños mínimos para Takeovers**
- **Sin alteraciones en la interfaz de usuario de WeTransfer**
- **Las menciones legales** (si son obligatorias) se pueden colocar al pasar el mouse

Trackers

Como regla general, todos los trackers en los fondos de pantalla de WeTransfer deben cumplir con el RGPD compatible y aprobado por nuestro departamento legal

Nota: De acuerdo con nuestra política de datos esbeltos, WeTransfer no proporciona lo siguiente: retargeting, targeting secuencial o limitación de frecuencia.

*Por lo general, recomendamos abstenerse de aplicar etiquetas IAS , pero si es necesario, ciertamente podemos aplicarlas (solo formato de píxel .JS). Esto se debe a que, debido a nuestro tamaño de unidad de anuncio único que está fuera de las especificaciones estándar de IAB, las etiquetas de visibilidad de IAS no siempre capturan las métricas de visibilidad reales de nuestra plataforma.

Nuestra solución es tener una implementación propia con seguimiento de visibilidad MOAT , utilizando nuestra configuración personalizada (no se aceptan rastreadores Moat de terceros). La implementación de MOAT puede incurrir en un costo adicional, solicite detalles a su contacto de ventas si está interesado.

Lista de rastreadores aprobados:

- Doubleclick
- Sizmek
- AppNexus
- UTM
- Weborama
- VisualIQ
- DoubleVerify
- AdFarm/Mediaplex
- Adform
- Gemius
- SSI / Dynata
- Flashtalking
- IAS*
- Meetrics
- Nielsen
- Milward Brown/Kantar

Wetransfer

Especificaciones

